

Wir achten die Würde und Privatsphäre aller Menschen.

- Das heisst wir halten uns an den **Ehrenkodex der Schweizer Journalistinnen und Journalisten** (siehe www.presserat.ch)

Wir sind immer **fair**. Was nicht heisst, dass wir keine Satire oder Kolumnen schreiben, aber sie dürfen nicht verletzen oder unwahr sein.

Wir geben die **Art des Artikels** an.

- ZB Satire, Kommentar, Bericht

Wir achten auf einen **attraktiven Einstieg und Schluss**.

- Anfangen mit Zitat oder persönlichen Eindrücken.
Den Leser in den Artikel hineinziehen.
(Im Fachjargon nennt man das Anfeaturen).
- Den Artikel stimmig abschliessen.
Der Schluss bleibt am längsten im Gedächtnis.
Den Spannungsbogen schliessen (Abfeaturen).

Wir versuchen den Leser zu **fesseln**:

- Informativ
- Spannend
- Unterhaltsam

Wir bauen in jeden Artikel einen **roten Faden** ein, an dem sich der Leser orientieren kann.

Wir schreiben **mehr** als nur einen Zeitungsbericht.

- Die Sätze müssen nicht unbedingt kurz sein.
- Ein bisschen Prosa kann nie schaden.
- Wichtig ist einzig die Stimmigkeit. Das heisst wir bemühen uns um einen einheitlichen Stil.

Wir **misstrauen** den einfachen Antworten.

- Wenn im Interview der Befragte ausweicht, einfach nachhaken und sich nicht mit Floskeln abspeisen lassen.

Wir suchen nach **Zusammenhängen**.

Den Artikel soll ein Student auch nach einem Monat nochmals lesen können.

Die Zeitung soll eine Plattform für Deine Ideen, Projekte, Meinung,... sein. Darum erhaltet ihr viel **Freiraum**, was die Form des Artikels und die Bebilderung anbelangt. Einzig bei einem Übermass an Ironie oder reinen ich-Texten muss mit der Redaktion Rücksprache genommen werden.

Die Artikel werden natürlich **redigiert** und je nach Platzverhältnissen gekürzt. In Zweifelsfällen werden wir mit euch **Kontakt** aufnehmen um Missverständnisse oder grobe Fehler zu beheben. Seid also nicht böse, wenn der Artikel nicht genauso erscheint, wie ihr ihn geschrieben habt.

Es gibt zwei Möglichkeiten bei uns zu **Schreiben**:

- 1) Ihr schreibt euren Artikel und schickt ihn uns einfach
- 2) Ihr handelt mit uns den Platz aus

Zu jedem Artikel gehört ein **Bild**. Hier gibt es drei Möglichkeiten:

- 1) Der Normalfall ist, dass Ihr selbst Bilder (Fotos, Collagen, Grafiken usw) macht und uns die Bilder per Email, die Negative per Post oder eine Foto-CD per Post schickt. Wir werden dann unter Berücksichtigung eurer Wünsche das beste Bild auswählen. Zu jedem Bild gehört natürlich eine **Legende**.
- 2) Ihr überlasst die Bildersuche uns. Diese Option gilt **nur nach Absprache** mit der Redaktion.
- 3) Ihr gebt der Redaktion **Bilderwünsche** an und überlasst die Bebilderung uns.

Wir akzeptieren nur *.tiff oder *.jpeg Dateien. Das Wichtigste ist aber die Auflösung. Sie sollte so hoch wie irgend möglich aber **mindestens 300dpi**. Der Richtwert ist die Dateigrösse. Je grösser desto besser. Sie sollte ca. **4MB** betragen aber **1MB** nicht unterschreiten

Wenn ihr uns den Artikel schickt, dann macht dies am besten **per Email**. Ihr könnt natürlich auch den Postweg benutzen, dann aber muss der Artikel mit dem Computer geschrieben sein. Wir akzeptieren nur Artikel, welche im ***.txt- oder *.doc-Format** abgespeichert worden sind. Sonst brauchen wir sehr viel Zeit fürs korrekte Konvertieren. Darum dürfen die Texte auch keine Formatierungen (wie fette Schrift, Zeilenumbrüche, Aufzählungen usw.) enthalten. Wenn einzelnen Formatierungen für den Artikel unbedingt nötig sind, so nehmt Kontakt mit der Redaktion auf. Ebenso wichtig ist die Grösse: **minimum 3200 Zeichen** (mit Leerschlägen) und **maximum 3800 Zeichen** (ebenfalls mit Leerschlägen) **pro Seite**. Über- oder Unterschreitet ihr diese Werte so schicken wir den Artikel umgehend zur Überarbeitung zurück...

Der Artikel muss einen **Titel**, ein **Lead**, eine **Namensangabe** und **Zwischentitel** haben.

Das Ganze sieht dann etwa so aus:

Dein Text:

Ueli der Knecht

Das hier ist das Lead,
was eigentlich ein
bisschen länger wäre, es
aber nicht ist.

Wilfried Tunichtgut

Jetzt kommt der Text und
der ist einfach genial. „Ja
nun“, sagte der Storch
und wurde vom Ballon
überfahren.

Zwischentitel sind schön

Und weiter geht es im
Text. Der gleich zu Ende
geht.

In der Zeitung

ueli der knecht

**Das hier ist das Lead, was eigentlich
ein bisschen länger wäre, es aber nicht
ist.**

VON: Wilfried Tunichtgut

Jetzt kommt der Text und der ist einfach genial. „Ja
nun“, sagte der Storch und wurde vom Ballon
überfahren.

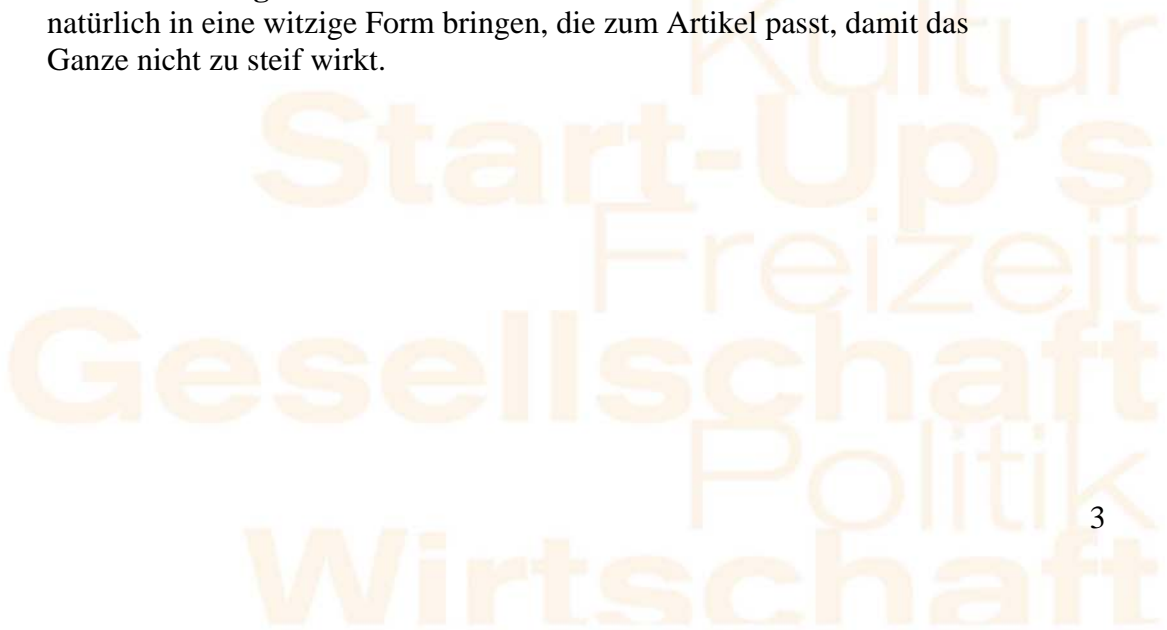
zwischentitel sind schön

Und weiter geht es im Text. Der gleich zu Ende
geht.

Als zusätzliches Element könnt ihr natürlich Kasten (für zusätzliche
Informationen, wie Webseiten, Telefonnummern, Stichworte, usw.) und
auch Grafiken einbauen. Speichert diese aber gesondert ab. Das
erleichtert uns das Layouten.

Damit wir uns bei euch melden können, teilt uns euren **Namen**,
Adresse, **Telefonnummern** und **Email** mit.

Damit der Leser auch über euch etwas erfährt stehen jeweils am
Schluss des Artikels ein paar Angaben zum Autor. Deshalb brauchen
wir zusätzlich zu den obigen Angaben noch euer **Alter**, den **Beruf** oder
Studienrichtung und **drei Interessen**. Diese Informationen könnt ihr
natürlich in eine witzige Form bringen, die zum Artikel passt, damit das
Ganze nicht zu steif wirkt.



Artikel

- Stimmt die Rechtschreibung?
- Hat der Artikel einen ansprechenden Titel, ein informatives Lead, euren Namen und genügend Zwischentitel?
- Umfang Maximum 4000 und Minimum 3000 Zeichen!
- Sind die Titel kurz und griffig?
- Ist der Text als txt File abgespeichert?
Einfach beim Speichern „Text“ anwählen.
- Habt ihr die automatische Trennung abgeschaltet?
- Der Artikel darf keine Formatierungen enthalten. Also zB keine fette Schrift oder Zeilenumbrüche.
- Bitte die Return-Taste nur am Ende des Absatzes drücken
- Habt ihr euer Namen, Alter, Adresse, Beruf, 3 Interessen, Telefonnummer aufgeschrieben?

Bilder

- Habt ihr die Bebilderung organisiert?
- Auflösung mindestens 300dpi!
- Formate: *.tiff oder *.jpeg
Kleinste Komprimierung
Die Datei muss mindestens 1 MB gross sein!
- Hat jedes Bild eine Legende?

Wichtige Daten

Erscheinen 5. Ausgabe:

8.10.2004

Erscheinen 6. Ausgabe:

6.12.2004